

Apresentação do Centro

CEO - Centro de Investigação de Economia e das Organizações

CEO - Este Centro é uma unidade de investigação integrada no Departamento de Economia e Gestão (DEG) da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias criado em fevereiro de 2015. Encontra-se principalmente vocacionado para o estudo das problemáticas de desenvolvimento económico e social no âmbito das grandes áreas temáticas que compõem o Departamento, destacando-se a Economia, Gestão, Recursos Humanos, Contabilidade, Fiscalidade e Auditoria, Segurança e Higiene no Trabalho, Turismo, Hotelaria e Restauração.

É de realçar que a sua vocação tem uma particular incidência nos países de expressão e língua lusófona, embora naturalmente qualquer investigador seja livre de abordar outros mercados.

Em termos metodológicos, o Centro incentiva o fomento e recurso de abordagens pluridisciplinares e interdisciplinares inerentes ao seu âmbito de estudo procurando incentivar uma interligação permanente entre as vertentes mais teóricas e aplicadas da investigação.

O Centro valoriza o aprofundamento e a ampliação dos recursos bibliográficos subjacentes à investigação bem como a permuta de publicações institucionais com outros centros de investigação.

O Centro deve assumir um papel determinante no apoio às tarefas de ensino, não só a nível do primeiro ciclo, mas nomeadamente no que respeita à supervisão de dissertações finais dos alunos do segundo ciclo, cujo desenvolvimento o Centro procura enquadrar nas suas linhas de investigação.

A internacionalização aparece igualmente como uma premissa importante para o Centro. Neste sentido, procura-se incentivar a participação em redes internacionais e em programas de investigação conjuntos, bem como através da criação de incentivos para aumentar a publicação internacional dos seus investigadores. Finalmente, o Centro organiza programas de seminários e conferências (nacionais e internacionais), onde se procura que a participação de convidados estrangeiros tenha uma dimensão importante.

Direção do CEO

Ana Brasão – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

António Costa – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Eduardo Moraes Sarmento – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Maria Isabel Duarte – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Apresentação da linha de investigação e revista científica

A ECEO enquanto escola com cursos de Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Empresas, Contabilidade, Fiscalidade, Economia e Turismo criou uma *Revista Lusófona de Economia e Gestão das Organizações (R-LEGO)*. É um projeto editorial principalmente vocacionado para as grandes áreas temáticas da Economia, Gestão, Recursos Humanos, Contabilidade, Fiscalidade e Auditoria, Segurança e Higiene no Trabalho, Turismo, Hotelaria e Restauração.

Dirige-se a estudantes, professores, investigadores e profissionais que partilham interesses e preocupações nestas grandes áreas. A revista tem como missão a partilha de conhecimentos e competências obtidas a partir de uma investigação científica e aplicada nas áreas descritas. Será apresentada em formato digital, de forma a conseguir uma distribuição mundial. O seu âmbito internacional e multicultural permitirá a publicação de textos em várias línguas, aceitando trabalhos de autores de qualquer país que visem o contributo para uma discussão pertinente e útil ao desenvolvimento das áreas referidas.

Linha de investigação

A ECEO através deste Centro (CEO), elegeu como principal preocupação de investigação as questões ligadas ao Desenvolvimento, à Sustentabilidade, à Inovação e ao Empreendedorismo por acreditar que são uma temática transversal aos diversos cursos da Escola e onde os investigadores manifestaram maior interesse de colaboração e investigação.

Investigadores

Neste sentido existe uma equipa de investigadores que tem trabalhado nesta temática e que tem ao longo do tempo apresentado artigos de investigação e participado em seminários e conferências (ordenação alfabética):

Ana Brasão

António Costa

Cátia Sousa

Eduardo Moraes Sarmiento

Glória Rebelo

Helena Pimentel

Isabel Duarte

João Borralho

Luís Cunha

Manuel Cabugueira

Miguel Baião

Regina Queiroz

Vasco Ribeiro Santos

Existem outros investigadores da ECEO que estão noutros centros da Universidade Lusófona e que futuramente estarão todos integrados no CIPES.

Projetos em curso

Existem neste momento nesta linha três projetos em curso.

1. Erasmus + Programme - Strategic Partnerships (key action 2)

Agreement Number: KA202-2017-014

Project Name: Professional SMEs in tourism – transnational development of skills acquisition

Este projeto está a analisar os desafios das PME's (Pequenas e Médias Empresas) ou mesmo Micro empresas no âmbito do seu dia-a-dia em três locais estratégicos: Alentejo (Portugal), Bournemouth (Inglaterra) e (Dinamarca) por serem três zonas onde o turismo é importante e onde o tecido empresarial tem as mesmas características.

De uma forma mais clara, o projeto pretende:

- Conhecer como as PME's destes países estão a utilizar as ferramentas eletrónicas
- Identificar as barreiras e as necessidades destas empresas
- Posicionar as empresas em termos de uso destas ferramentas a nível nacional e europeu
- Construir um mapa de “Transformação Digital” nestes países
- Criar um sistema de oferta de formação adequado às necessidades detetadas nas PME's
- Motivar as PME's a melhorar e utilizar mais eficientemente as suas competências
- Aumentar o nível de motivação das empresas
- Melhorar os resultados das empresas através da proposta de medidas de resolução dos problemas detetados

Parceiros

Bournemouth Borough Council – Reino Unido

Bournemouth University – Reino Unido

Instituto do Turismo de Portugal - Portugal

Ringkøbing Fjord Turisme - Dinamarca

Ringkøbing Skjern Kommune - Dinamarca

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Portugal

Coordenação: Eduardo Moraes Sarmento

2. Museums – Branding de Museus de Mar

O projeto museaum, Branding de 'Museus de Mar' de Portugal para um ecossistema competitivo e sustentável: modelo de desenvolvimento de públicos para pequenos museus tem como objetivo a investigação, avaliação e teste, numa parceria de formação ao longo da vida e co-inovação com uma amostra de museus dos Açores, Madeira, Lisboa, Norte, Alentejo, Centro e Algarve ('Museus de Mar'), de um modelo de desenvolvimento de públicos para pequenos museus baseado na integração coerente de técnicas de marketing e branding de museus, desenho de experiência de visitante, marketing digital, e uma marca coletiva (Museus de Mar de Portugal). O conceito 'Museu de Mar' incorpora diversos temas: as Descobertas, navegação, pesca, modos de vida, tecnologias, arquitetura, arte.

De referir que este é um projeto financiado.

Coordenação: Isabel Duarte

3. Projecto de investigação inter-departamental das Estratégias de Desenvolvimento Regional para os Territórios de Baixa Densidade. O caso das Comunidades Intermunicipais Beiras e Serra da Estrela (CIMBSE) e Alentejo Central (CIMAC).

Foi apresentado à Fundação para Ciência e Tecnologia (FCT) como programa de investigação do *Centro de Investigação em Política, Economia e Sociedade (CIPES)*, a implementar até 2022, ano previsto para a sua conclusão.

Coordenação: Eduardo Sarmento, Ana Brasão e Eduardo Figueira

Outras ligações

É de referir a relação muito próxima entre o CEO e a OLAE, um centro próprio cujo objetivo se prende com a realização de estudos no terreno e cooperação com empresas. Além disso, os docentes têm sido estimulados a colaborar com outros centros de investigação de outras universidades, desde que classificados, com nota de Muito Bom ou Excelente. É uma forma de estimular a colaboração de Centros e de investigadores.